

JULIAN ORLANDO GRANADA O.

Publicista y Mercadólogo

01/11/1981
C.C. 9.729.357
Cra. 12 # 54-40
La Castilla
Armenia, Quindío
3165384702
juliusgranada@gmail.com



PERFIL

Publicista y mercadólogo con más de 7 años de experiencia en gestión y gerencia de proyectos, capacitación y asesoría, supliendo las necesidades de cada cliente. Soy una persona responsable y creativa, que detecta y satisface estratégicamente necesidades del entorno, mediante el diseño y producción de herramientas de comunicación.

EXPERIENCIA LABORAL

Consultor Comunicación y Marketing

Proyecto “De la mano” Nespresso – Clúster Carcafe Ltda – Clúster SKN Caribecafe Ltda – Clúster Fundación Local Partners
- Colombia 03/2016 - a la fecha

Desarrollo y ejecución de plan de comunicación Proyecto “De la mano” Nespresso Colombia, proyecto que permite el desarrollo personal y profesional de los agrónomos AAA para el mejoramiento del servicio de cara a los productores AAA. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

Líder de Comunicación y Marketing

Proyecto SIGMA Comfamiliar Huila

01/04/2015 - a la fecha

Creación de imagen del proyecto y mensaje único, que permitió que todos hablaran el mismo lenguaje y difundieran los beneficios del proyecto de manera clara y eficaz, para ello se diseñaron una serie de actividades y de canales de comunicación, que gracias a la participación en conjunto con el área de recursos humanos (RRHH) y la líder de Clima Organizacional se lograron los objetivos propuestos. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

Creación de marca

Fundación Contacto Verde

15/03/2015 - 15/06/2015

Creación de imagen corporativa y propuesta de diseño Edición # 5 revista Contacto Verde.

Diseño de videos E-learning

UTZ CERTIFIED - 15/01/2013 - 24/05/2013

Videos pedagógicos que tienen como objetivo explicar las ventajas que adquieren los productores de café, cacao y té al certificarse y contar con el apoyo de esta ONG internacional. Cotidianos, trayendo lo abstracto a la realidad.

Diseño y Conceptualización Multimedia E-learning

Plataforma "UEBT" Union for Ethical Bio Trade UEBT / - 12/02/2013 - 18/06/2013

Desarrollo, conceptualización y Diseño de multimedia educativa para Latinoamérica.

Líder de Comunicación

Proyecto Bnet CODESA Codesa / 4/12/2012 - 31/07/2013

Creación de imagen del proyecto y mensaje único, que permitió que todos hablaran el mismo lenguaje y difundieran los beneficios del proyecto de manera clara y eficaz, para ello se diseñaron una serie de actividades y de canales de comunicación, que gracias a la participación en conjunto con el área de recursos humanos (RRHH) y la líder de Clima organizacional se lograron los objetivos propuestos. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

Líder de Comunicación y Marketing Proyecto Open

Cablevisión Argentina / - 01/11/2010 - 23/11/2012

Diseño del look & feel del sitio web del Proyecto / Creación de Spot campaña de Sensibilización. Se logró crear una interacción directa entre los usuarios y los líderes del proyecto, permitiendo un tiempo de respuesta a problemas más eficiente, mejorar el clima interno y ser un canal de comunicación y capacitación. Asesoría y apoyo en toda la fase de ejecución del proyecto.

Diagramación Newsletter Open News

Medio alternativo de comunicar los avances del proyecto de manera liviana y concreta que permita llegar fácilmente al usuario.

Diseño y Conceptualización Multimedia

Proyecto "Guía práctica para alcaldes y alcaldesas con población desplazada o en riesgo" UTP 04/08/2009 - 28/09/2011

Conceptualización y diseño de multimedia educativa, que permitiera a cada uno de los alcaldes de cada municipio tener una guía de acciones inmediatas o a mediano plazo con población desplazada o en riesgo.

Diagramación Libro "Módulo para formadores de agentes de salud en el ámbito penitenciario"

Diagramación de libro institucional, proyecto del sistema carcelario en conjunto con la Cruz Roja Internacional para la alfabetización en enfermedades de transmisión sexual.

Creación de personajes video educativo plataforma de E-learning

Open Mobile / 15/12/2009 - 31/05/2011

Creación de personaje cuyo objetivo es mostrar conceptos y trámites específicos de manera clara y divertida, facilitando así su comprensión a los usuarios del sistema.

Diseño de E-learning Mercado Forex

BANCOLOMBIA S.A. / 15/10/2007 - 06/02/2008

El personaje principal debe recorrer la ciudad aprendiendo conceptos en cada estación.

Creación y elaboración de un ambiente de e-learning donde los usuarios navegan por un micro mundo, descubriendo conceptos y personajes que le ayudan a aprender sobre el mercado de divisas por medio de ejemplos.

Director de Arte y Asistente de Producción

Cortometraje "La Taconera"

Ministerio de Cultura "Proyecto INI" / - 02/10/2007 - 21/11/2007

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Profesional en Publicidad y Mercadeo

Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / 2015

Técnico Profesional en Diseño Arquitectónico y de Interiores

Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío / 2003

Seminario "GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS"

Consultora Viactiva Comunicaciones / 2012

Seminario "DISEÑO AMBIENTAL DEL ESPACIO PÚBLICO"

Universidad Católica Popular Del Risaralda / 2002

Diplomado "ARQUITECTURA AMBIENTAL"

CAMACOL - SENA / 2003

Foro POT "PRIMER ENCUENTRO DEPARTAMENTAL DE TROCHA CIUDADANA CONSEJO NACIONAL DE PLANEACIÓN"

Ministerio De Cultura - Universidad Del Quindío / 2002

Diplomado formación de nuevos realizadores "IMAGINANDO NUESTRA IMAGEN"

Ministerio De Cultura / 2007



JULIAN ORLANDO GRANADA OSORIO
C.C. 9.729.357 de Armenia